

Pour qu'une entreprise prospère il est indispensable qu'elle dispose des ressources humaines adaptées. Le processus de recrutement au travers de la mobilité interne et/ou externe vient se positionner au cœur des problématiques de ressources. Disposer d'acteurs au sein de l'entreprise sachant replacer le recrutement au cœur de la politique RH permet une saine gestion.

Objectifs :

- Réaliser des entretiens de recrutement de qualité
- Conduire une politique de recrutement efficace
- Intégrer et fidéliser les collaborateurs
- Réaliser un plan de ressources

Public :

- Fonctions RH,
- Dirigeants

Durée :

- 2 jours.

Coût :

- Nous consulter

Programme détaillé :

- Nous consulter

Etablir un processus visant à faire fructifier les compétences

- Promotion sociale en interne / recrutements externe
- Mettre en œuvre une politique de promotion interne
- Professionnaliser ses recrutements externes

Coordonner les besoins en compétences

- Méthodologie d'étude de poste
- Référentiel métiers, passerelles, et bourse emploi
- détecter les éléments critiques facteurs d'efficience au poste de travail

Rendre son entreprise attractive

- Les canaux de communication externes
- Les outils de communication internes
- Mettre en place un plan de communication efficace
- Les méthodes de sourcing

Conduire un entretien de recrutement

- Les phases incontournables pour un entretien réussi
- Détecter les motivations et les compétences
- Savoir différencier et utiliser les outils du recrutement

Réussir l'intégration d'un nouveau collaborateur

- Comment accueillir un nouveau collaborateur
- S'assurer d'un processus d'intégration permettant de confirmer l'efficience au poste
- Le cursus d'intégration et la fidélisation du collaborateur

Capacités et compétences acquises par les stagiaires à l'issue de la formation :

- ✓ Avoir une méthodologie pour mener un entretien de recrutement
- ✓ Savoir détecter les compétences, les motivations et aspirations
- ✓ Savoir faire une étude de poste
- ✓ Savoir construire un programme d'intégration
- ✓ Savoir construire un programme de fidélisation
- ✓ Savoir sourcer des candidats
- ✓ Savoir gérer les ressources internes
- ✓ Savoir piloter les recrutements externes
- ✓ Savoir intégrer le recrutement dans une politique RH
- ✓ Savoir gérer un processus de mobilité interne